

A large, stylized orange quotation mark icon is positioned to the left of the main heading.

Unsere Lösungen

für mehr Besucher und eine deutliche
Umsatzsteigerung Ihrer Webprojekte!

EINFACH GUTER INHALT

"Was immer du schreibst - schreibe kurz, und sie werden es lesen, schreibe klar,
und sie werden es verstehen, schreibe bildhaft, und sie werden es im Gedächtnis behalten!"

JOSEPH PULITZER



Zielgruppe

Alle Webseitenbetreiber, deren Seite sich mit einem, oder mehreren klar abgegrenzten Themen beschäftigt.

Nutzen

- mehr Traffic generieren
- Kunden Mehrwerte bieten
- Attraktivität der Webseite für Kunden und Suchmaschinen erhöhen

Zielsetzung

Sie möchten Ihren Stamm-Kunden einen Mehrwert bieten und das Bedürfnis wecken, Ihre Webseite in regelmäßigen Abständen zu besuchen. Weitere Internet-User, die bislang nicht zu Ihren Besuchern gehörten, sollen auf Ihre Seite aufmerksam gemacht werden. Attraktivere Webseiten gefallen nicht nur den Internet-Usern - sie gefallen auch den Suchmaschinen. Dies erreichen Sie durch mehr guten **unique content**.

Anwendungsbeispiel

Die Gärtnerei „Glückliche Blume“ hatte bislang ausschließlich einen Online-Shop, der keinerlei weiterführende Informationen zum Thema „Garten- und Pflanzenpflege“ beinhaltete. Der Betreiber der Gärtnerei möchte seinen Kunden, im Zuge der Erweiterung seines Internet-Angebots einen echten Mehrwert bieten und neue Kunden durch Suchmaschinen-Traffic generieren.

Die Gärtnerei „Glückliche Blume“ lässt sich über content.de ein Lexikon rund um das Thema „Garten, Pflanzenpflege, Obstbaumschnitt, etc.“ anfertigen. Dieses Lexikon/ Nachschlagewerk für Garten- und Blumenfreunde hat einen Umfang von 500 Texten à 220 Wörter.

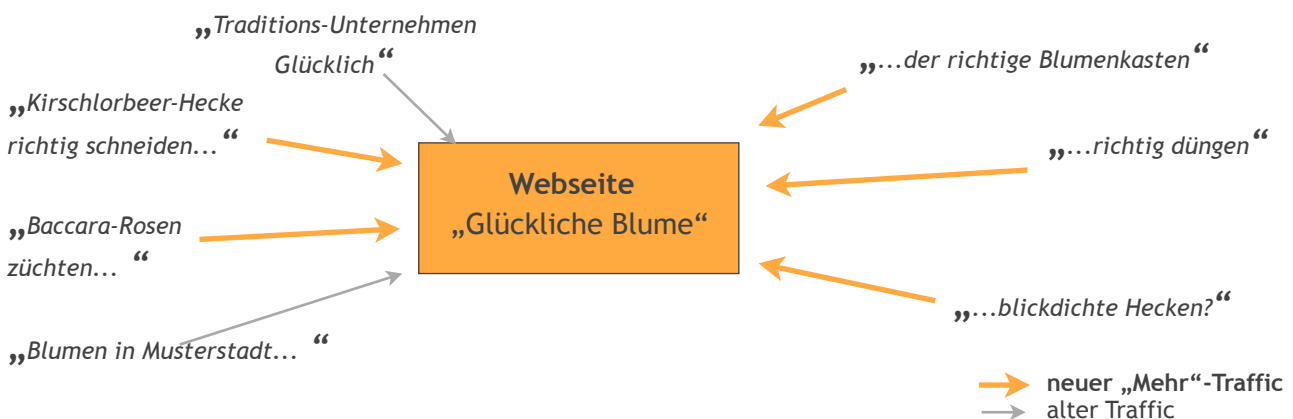
Notwendige Informationen für content.de

- detaillierte Auftragsbeschreibung
- Keyword (Begriff, für den ein Lexikonbeitrag benötigt wird)
- Keyworddichte (Angabe, wie oft ein Keyword im Text zu nennen ist)
- Anforderungen an den Schreibstil

Vorher/Nachher-Betrachtung - Vorteile für den Auftraggeber

Die Suchmaschinen verweisen - nachdem die neuen Seiten (die Lexikonbeiträge) durch die Suchmaschinen indiziert worden sind - häufiger als bisher auf die Seite der Gärtnerei. Somit werden auch Nichtkunden auf die Seite der Gärtnerei aufmerksam. Stammkunden freuen sich über ein wertvolles Nachschlagewerk.

Die Suchmaschinen sehen Ihre Seite - nach dem Einbau des Lexikon - durch eine ganz andere Brille:



(=> mehr Seiten Ihrer Webpräsenz => mehr Treffer in der Suchmaschine => mehr Traffic/Besucher)



Blogger

DER SOZIAL-NETWORKER

Zielgruppe

Anbieter von Produkten und Dienstleistungen, die bereits einen Blog unterhalten, oder einen Blog ins Leben rufen möchten.

Nutzen

- Kundenbindung
- Kunden Mehrwerte bieten
- Bekanntheit Ihrer Webseite, Dienstleistung, Produkte und Marke (Branding) erhöhen

Zielsetzung

Sie möchten stärker mit Ihren Kunden und potentiellen Neukunden kommunizieren. Es soll regelmäßig, über den Tellerrand Ihrer Produkte/ Ihres Unternehmens hinaus, mit den Internet-Usern kommuniziert werden. Die Bekanntheit Ihrer Marke (Branding) soll verbessert, die Besucherzahl Ihrer Webseite sowie die Zahl der Abverkäufe gesteigert werden.

Anwendungsbeispiel

Der Müsli-Hersteller „Die Bio-Korn-Mühle“ nutzte bislang neben seinem stationären Vertrieb (ausschließlich regional begrenzt) einen kleinen Online-Shop, um seine Müsli-Produkte zu vertreiben. Eine Marktanalyse hat ergeben, dass sich besonders die Zielgruppe der Bio-Kunden stark mit einem Unternehmen identifiziert. Die Frage des Vertrauens und der Sympathie spielt für die Kaufentscheidung eine übergeordnete Rolle. Mit einem Blog möchte sich das Unternehmen kundennäher präsentieren!

Der Müsli-Hersteller nutzt den content.de Blogger-Service. content.de liefert jede Woche zwei neue Beiträge für den Unternehmens-Blog und entlastet dadurch spürbar den Müsli-Hersteller, der für diesen Bereich auf keine eigenen personellen Ressourcen zurückgreifen kann.

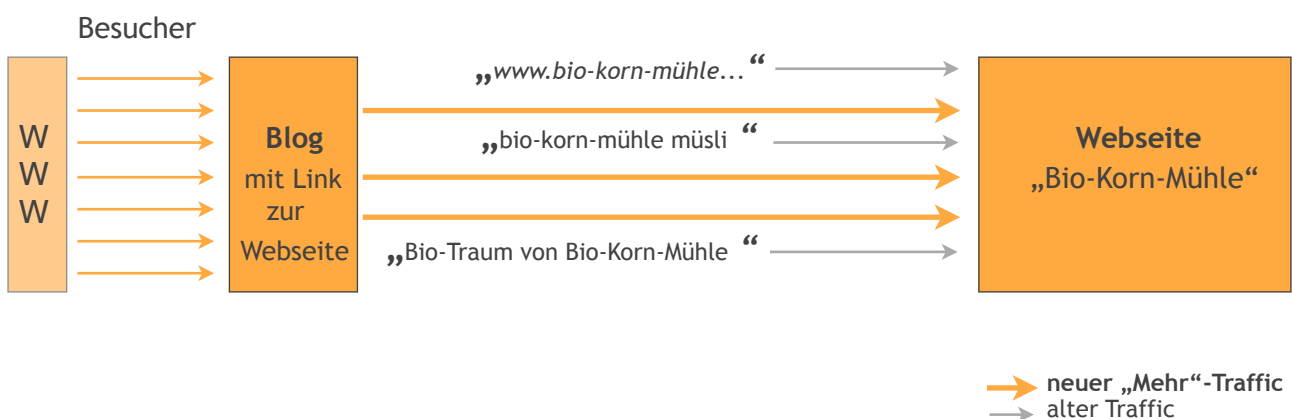
Notwendige Informationen für content.de

- detaillierte Auftragsbeschreibung
- Themen und Textumfang pro Thema
- Schnittstellen-Informationen (für automatisierte Veröffentlichung erforderlich)

Vorher/Nachher-Betrachtung - Vorteile für den Auftraggeber

Die Suchmaschinen-Relevanz des Blogs steigt aufgrund der regelmäßigen Beiträge mittelfristig. Potenzielle Kunden werden durch den Blog leichter auf das Unternehmen und dessen Internet-Shop aufmerksam. Die bestehenden Kunden werden zudem stärker an das Unternehmen gebunden!

Aus einigen Blog-Lesern werden Internet-Shopbesucher, bzw. neue Kunden. Darüber hinaus stärken Sie mit der Verlinkung des Blogs die Relevanz Ihrer Webseite für Google:





Produkte

DER SHOP-STARTER

Zielgruppe

Anbieter von Produkten, Preisvergleichs-Dienstleister und Affiliates, die Produktbeschreibungen benötigen.

Nutzen

- Erhöhung der Suchmaschinen-Relevanz
- mehr Traffic
- verständliche Produktbeschreibungen
- Kaufabschluss-Verstärker

Zielsetzung

Sie möchten die Relevanz Ihrer Webseite (Internetshop, Preisvergleichs-Seite oder Affiliate-Seite, die auf Produkte verweist) in den Suchmaschinen, durch die Verwendung eigener Produktbeschreibungen, deutlich steigern. Es soll zukünftig auf die standardisierten, vom Hersteller mitgelieferten Produktbeschreibungen verzichtet werden. Duplicate content soll auf Ihrer Webseite nicht mehr verwendet werden!

Anwendungsbeispiel

Der Betreiber des Shops „Goldene Laterne“ handelt mit Lampen, Leuchtkörpern und Zubehör für Haus, Wohnung und Garten. Der Shop beinhaltet mehr als 500 Produkte, zu denen es zum Teil keinerlei Produktbeschreibungen gibt. Die bislang verwendeten Produktbeschreibungen kommen direkt vom Hersteller und werden von einer Vielzahl Internet-Shops verwendet, so dass es sich hierbei um „duplicate content“ handelt. Internetseiten, die „duplicate content“ verwenden, werden durch die Suchmaschinen nachrangig behandelt. Die gewünschte, präzise Darstellung bei den Suchergebnissen, ist kaum erreichbar.

Der Shop-Betreiber nutzt den content.de - Produkte-Service. content.de liefert dem Shopbetreiber 500 neue, einzigartige Produktbeschreibungen, bequem per Knopfdruck, direkt in sein Shop-System.

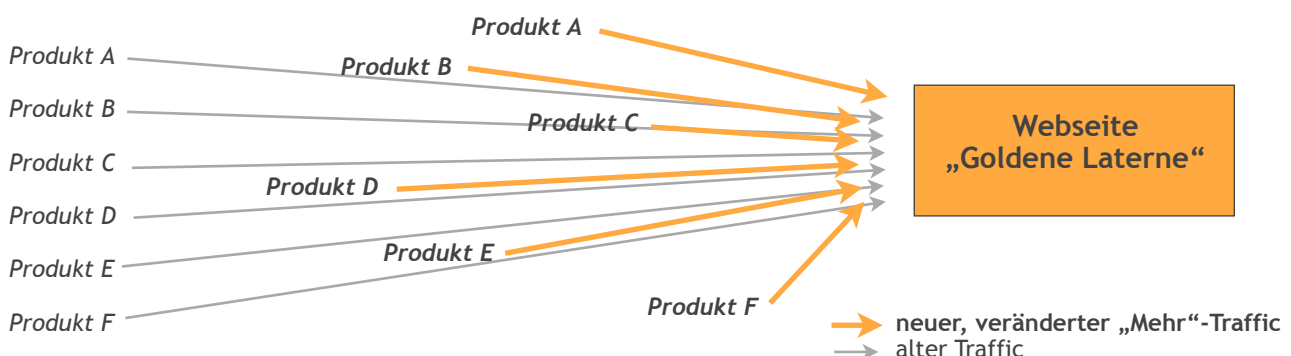
Notwendige Informationen für content.de

- detaillierte Produktübersicht
- Textumfang pro Produkt
- Schnittstellen-Informationen (für automatisierte Veröffentlichung erforderlich)

Vorher/Nachher-Betrachtung - Vorteile für den Auftraggeber

Die Suchmaschinen-Relevanz des Internet-Shops steigt. Die bisherige Abstufung durch die Suchmaschinen, wegen des duplicate content, wird durch eine deutliche Hochstufung aufgrund der neuen einzigartigen Produktbeschreibungen (unique content) abgelöst!

Durch die neuen Produktbeschreibungen steigt die Wahrscheinlichkeit, mit dem Shop auf einer der ersten drei Suchergebnisseiten zu landen, erheblich:





content.de GmbH

Nordstraße 14
32051 Herford

Steuernummer: 324/5723/2227

Ust-IdNr.: DE266681408

Amtsgericht Bad Oeynhausen – HRB 11495

Geschäftsführer:

Dr. Arne-Christian Sigge

Marius Ahlers

Ralf Maciejewski

Internet: www.content.de

E-Mail: info2010@content.de