



Social Media Newsroom: <http://www.kernpunkt.de/presse>



Die Hela Currywurstliga

Currywurst-Schnellesen per iPhone-App

- iPhone-Spiel mit drei Schwierigkeitsstufen „Delikat“, „Scharf“, „Extra-hot“
- Training von Geschicklichkeit, Schnelligkeit und Durchhaltevermögen
- Witzige HD-Grafik, Extra-Gimmicks und Sounds
- Gewinnspiel mit scharfen Preisen für die nächste Grillparty
- Microsite www.currywurstliga.de
- Begleitende Social-Media-Maßnahmen



»Wir möchten unsere Zielgruppe nicht nur auf allen Kanälen ansprechen, sondern mit ihnen sprechen.«

Kerstin Wulf, Marketingverantwortliche bei Hela

»Die Currywurstliga ist für Curry-Kenner, Wurstliebhaber und alle, die gerne Hela Gewürz Ketchup mögen.«

Simon Biela, Projektverantwortlicher bei kernpunkt



- facebook.de/currywurstliga
- twitter.com/currywurstliga
- currywurstliga.de
hela.eu
- <http://itunes.apple.com/de/app/d384062297?mt=8#>



Weitere Screenshots zum Download unter <http://bit.ly/aR63ia>