

Martin Steffen mit neuem Webauftritt

Bochumer Fotograf präsentiert sich mit vollständig in Flash erstellter Website von Trafo2 im Internet.

Essen, April 2009 +++ Der Fotograf Martin Steffen ist seit kurzem mit einem
5 neuen und innovativen Online-Portfolio im Internet vertreten: Sämtliche Inhalte
der vollständig mit der Multimedia-Technologie Flash realisierten Website können
vom Kunden selbständig gepflegt und ohne Programmierkenntnisse geändert
werden. Für Beratung und Umsetzung der anspruchsvollen Programmierung
setzte Steffen auf die Web-Experten des Essener Internet-Systemhauses Trafo2.

10 **Dynamische Integration von Fotos in Flash**

Ansgar Fulland, Geschäftsführer Trafo2: „Die Herausforderung war, den richtigen
Kompromiss zwischen hochqualitativer Bilddarstellung im Web und guter Ge-
schwindigkeit zu finden. Darüber hinaus sollte das Projekt vom Kunden selbst mit
einfachen Mitteln gepflegt werden können. Dazu setzt Trafo2 eine Technologie
15 ein, die dynamisch Fotografien in Flash-Movies integriert. Das gibt Martin Steffen
die Möglichkeit, seinem Portfolio jederzeit und von jedem Ort der Welt aus neue
Fotografien hinzuzufügen.“

Der Auftraggeber Martin Steffen dazu: „Da ich als Fotograf für Kunden weltweit
unterwegs bin, war ich auf eine flexible und professionelle Lösung angewiesen.
20 Trafo2 hat meine Anforderungen schnell verstanden und pragmatisch im Projekt
umgesetzt. Das Ergebnis ist aus meiner und der Sicht meiner Kunden überzeu-
gend.“

Der Kunde: Martin Steffen, Fotograf

Martin Steffen arbeitet für Kunden aus dem Konzern- und Verbandsumfeld welt-
25 weit. Zu seinen Kunden gehören Banken, Wirtschaftsunternehmen, aber auch
namhafte Kunden aus dem Sport, dem Showgeschäft sowie caritative Organisa-
tionen.

Im Internet: <http://www.martin-steffen.de> und <http://www.trafo2.de>

Die Trafo2 GmbH:

30 Die Trafo2 GmbH ist Internet-Systemhaus und Internetagentur mit den Leistungsschwer-
punkten Portale, Intranet, Web-Applikationen, Content-Management-Systeme, Multime-
dia, Internet-Beratung und Web-Controlling. Die 2000 in Essen gegründete Agentur be-
treut deutschlandweit Kunden mit den Schwerpunkten Energie, Medizin/Pharma und
Stiftungen/Verbände. Trafo2 hat sich auf die individuelle strategische Beratung und effi-

35 ziente Umsetzung von Kundenprojekten spezialisiert. Das Unternehmen greift dabei auf eine mehr als zwölfjährige Erfahrung im Internet zurück.

Zu den Kunden von Trafo2 gehören u. a. die RAG Aktiengesellschaft, Herne, DENTSPLY Friadent, Mannheim, sowie der Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft, Essen/Berlin. Trafo2 ist Mitglied in der Usability Professionals Association sowie Gründungsmitglied des European Agency Networks. Derzeit beschäftigt Trafo2 13 feste und freie Mitarbeiter und bildet seit 2003 zum Mediengestalter Digital und Print und seit 2007 zum Kaufmann für Bürokommunikation aus.

40

Leser-Kontakt:

Trafo2 GmbH

Geschäftsführung:

Ansgar Fulland

Alfredstraße 356

T: 0201-878499-0

info@trafo2.de

45133 Essen

F: 0201-878499-44

www.trafo2.de

Presse-Kontakt:

Trafo2 GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Jeannette Peters

Alfredstraße 356

T: 0201-878499-84

presse@trafo2.de

45133 Essen

F: 0201-878499-44

www.trafo2.de